

ПРИСТАНИЩЕ ВАРНА - ЕАД

№ 993

30.-01-2017 20....г.

гр. ВАРНА

**МЕЖДИНЕН
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА
ПРИСТАНИЩЕ ВАРНА ЕАД**

**Съдържащ информация за важни събития, настъпили през четвърто
тримесечие на 2016 година и с натрупване от началото на текущата
година, съгласно чл. 100o, ал .4, т. 2 от ЗППЦК**

I. ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

в хил. лева	отчетен период	съответен период на предходна година	Ръст/спад (%)
Нетни приходи от продажби	74 306	68 122	9,1%
Оперативни разходи	55 576	55 917	- 0,6%
Печалба преди лихви и данъци и амортизации	18 730	12 205	53,5%
EBITDA/Приходи от продажби (%)	25,2%	17,9%	40,7%
Печалба преди лихви и данъци (EBIT)	13 521	7 851	72,2%
EBIT/Приходи от продажби (%)	18,2%	11,5%	57,9%
Печалба преди данъци	13 455	7 943	69,4%
Нетна печалба	12 099	7 140	69,5%
Паричен поток (печалба + амортизации)	17 308	11 494	50,6%
в хил. лева	отчетен период	31.12.2015	Ръст/спад (%)
Краткотрайни активи	30 455	24 339	25,1%
Краткосрочни пасиви	10 218	9 314	9,7%
Оборотен капитал	20 125	14 910	35,0%
Зает капитал	53 729	43 199	24,4%
Текуща ликвидност	2,98	2,61	14,1%
Дългосрочни пасиви/Сума на активите (%)	11,0%	9,9%	11,7%
	отчетен период	съответен период на предходна година	Ръст/спад (%)
Средно-списъчен брой на служителите за периода (бр.)	1 566	1 619	- 3,3%
Средна работна заплата за периода (лв.)	1 214	1 177	3,1%
Обработени товари (хил. тона)	9 542	9 575	- 0,3%
Приходи от продажби на един зает (лв.)	47 450	42 077	12,8%
Натовареност на разполагаемия капацитет (%)	72,3	72,5	- 0,3%

Рентабилността (печалба/ приходи от продажби) за отчетния период е 16,28%.

Към 31.12.2016 г. в "Пристанище Варна" ЕАД са обработени 9 542 хил. тона товари. В сравнение със съответния период на предходната година са обработени с 33 хил. тона по – малко товари, или отчитаме намаление с 0,3%.

Разпределението на обработените товари за съответните периоди по структурни звена е показано в Приложение № 1. През отчетния период се отчита увеличение на товарооборота в пристанищен терминал Варна - Изток с 210 хил. тона (8,48%) и намаление на обработените товари в пристанищен терминал Варна - Запад с 243 хил. тона (3,42%).

Към 31.12.2016 г. – 64,40% от товарите са в насипно състояние, 9,39% - генерални товари, 7,13% - наливни товари и 19,08% - товари в контейнери.

Спрямо съответния период на предходната година средно - списъчния състав е намален с 53 бр.

II. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА „ПРИСТАНИЩЕ ВАРНА“ ЕАД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ЧЕТВЪРТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2016 Г., ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ КЪМ 31.12.2016 Г.

На Съвета на директорите не са известни важни събития, настъпили през настоящото тримесечие на 2016 година, които биха могли да окажат влияние върху финансовите резултати на дружеството.

III. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ

Световната икономическа криза и нейните ефекти за страната (сривове на международните пазари на търгуваните товари, намаляване на потреблението, намаляване на чуждите инвестиции, забавяне ръста на БВП и пр.), дават своето отражение върху морския бизнес и пристанищата.

- Очерталата се тенденция за намаление на общия тонаж обработвани товари на стратегическите ни клиенти (Солвей Соди АД, Нитрополихим АД, Девня Цимент АД, Каолин АД, Аурубис АД), които обичайно осигуряват малко над 40% от товарооборота на пристанището и между 20-24% от приходите;
- бавното и трудно съвземане от кризата на стратегическите и традиционни клиенти на пристанището;
- Все още невъзстановени пазари на традиционно работещи се в Пристанището товари (метали, товари за строителството);
- непрекъснатите атаки от клиентите за намаляване цените на услугите;
- неизвестната зърнена реколта;
- опасност от насочването на клиентите към други пристанища в региона, прилагачи към клиентите силна и агресивна политика на „ниски цени“;
- Неизвестността относно продължението на проекта „Южен поток“, свързано с оказването на пристанищни услуги по претоварването и съхранението на газопроводни тръби на територията на „Пристанище Варна“ ЕАД

Основните акценти на предприетите от ръководството на „Пристанище Варна“ ЕАД мерки за минимизиране на риска, са насочени към:

- прилагане на различни маркетинг средства и лостове с цел задържането на стратегическите и традиционните клиенти;
- привличане на нови товари и клиенти;
- предоставяне на съобразени и разумни облекчени условия при оказването на услугите.

ПЕТЪР СЕФЕРОВ,
Изпълнителен директор

